

PORTFOLIO —

# Martin Burkert

Portfolio für yfood

## Video Producer

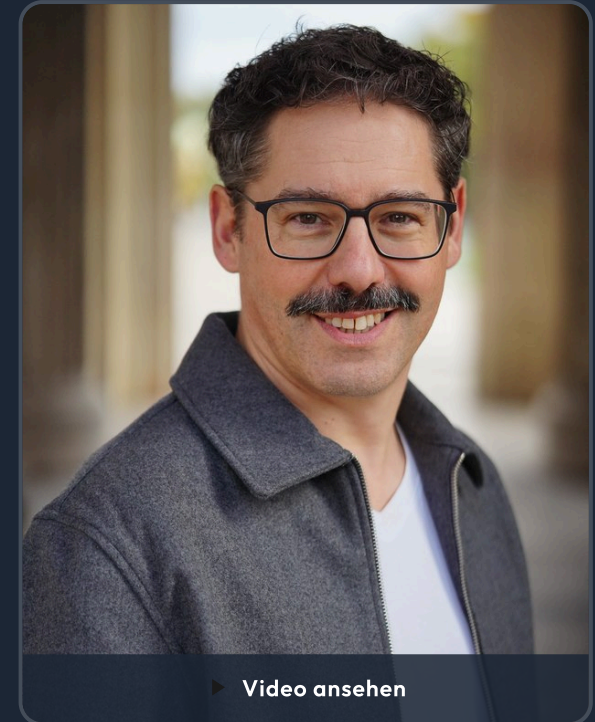
München

15+ Jahre Erfahrung

Seit mehr als 15 Jahren produziere ich Film-, Content- und Kommunikationsprojekte für Unternehmen – vom jungen Start-Up bis zum internationalen Konzern. Ich arbeite konzeptionell, organisatorisch und hands-on und kenne beide Seiten: als Produzent, der plant, kalkuliert und steuert, und als jemand, der selbst Regie geführt, die Kamera bedient oder geschnitten hat.

**Wer weiß, wie Produktion von innen funktioniert, führt sie von außen besser.**

PRODUKTION · MARKETING · KOMMUNIKATION



### Martin macht Videos.

Also hat er eines von sich gemacht.  
Hier eine kurze Vorstellung.



#### IMAGEFILM

## Käse – Unsere Welt!

**ALPMA** · Maschinenbau / Lebensmittelindustrie

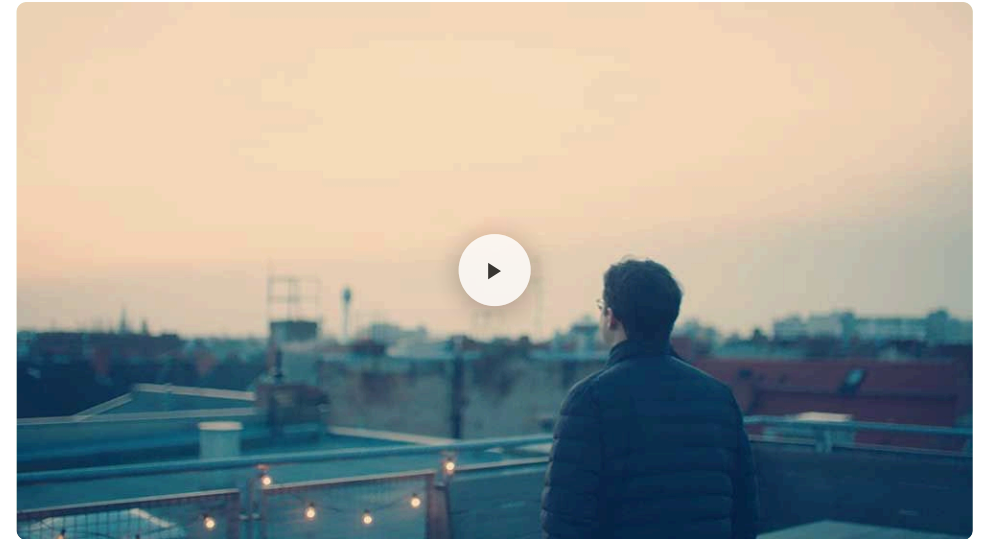
ALPMA aus Rott am Inn gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Maschinen- und Anlagenbau für die Käserei- und Lebensmittelindustrie. Zum 70-jährigen Jubiläum entstand dieser Imagefilm – ein Blick hinter die Verpackung, zu den Menschen und Maschinen, die Käse täglich in Form bringen.

ROLLE **Agenturleistung** **Produktion**

Das Projekt habe ich von der ersten Beratung über die Konzeptentwicklung bis zur finalen Auslieferung vollständig begleitet. Von der Abstimmung mit ALPMA über Videokommunikationsstrategie und Produktionsplanung bis zu den Dreharbeiten war ich in jeder Phase inhaltlich und organisatorisch verantwortlich.

[mburkert.de/f/alpma](https://m Burkert.de/f/alpma)

2017



#### CASE STUDY

## Google for Startups: Vimcar

**Google Deutschland** · Technologie / Digital

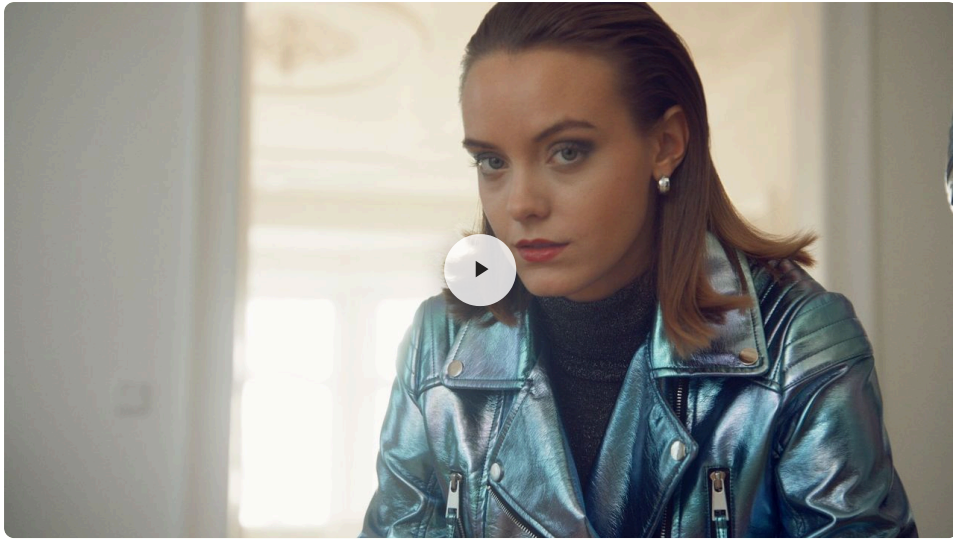
Case Study für Google for Startups: Wie das Start-Up Vimcar mit gezielten Digital-Marketing-Maßnahmen messbar gewachsen ist.

ROLLE **Produktion**

Gemeinsam mit Google und der Agentur Hello White Parrot haben wir einen Regie-Pitch durchgeführt und das Konzept entwickelt. Als Produzent verantwortete ich die vollständige Produktions- und Postproduktionssteuerung sowie die Abstimmung aller Beteiligten bis zur finalen Abnahme.

[mburkert.de/f/google-vimcar](https://m Burkert.de/f/google-vimcar)

2019



WERBESPOT TRAILER

## Trend & Style Wochen

HSE24 · TV-Sender / Homeshopping

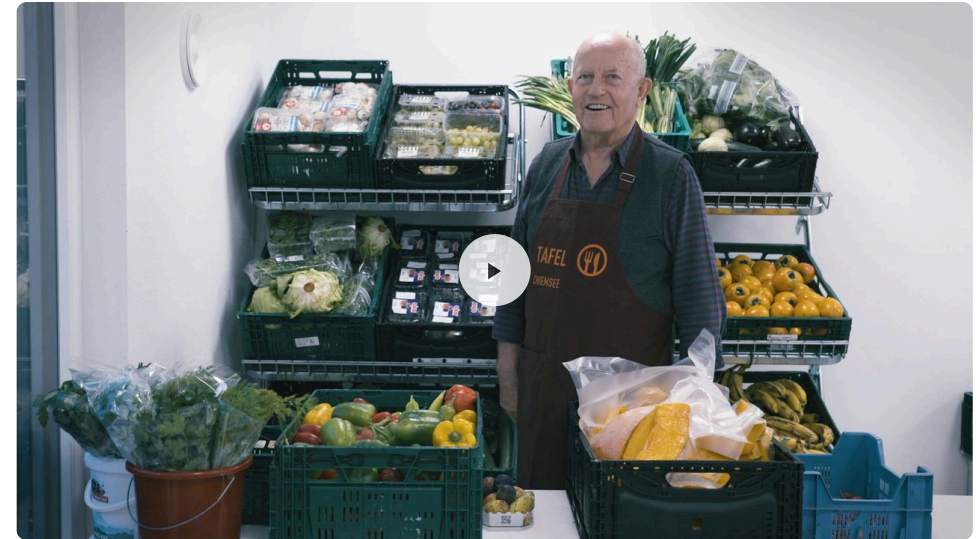
On-Air-Spot für die Aktion „Trend & Style Herbst/Winter“ des Homeshopping-Senders HSE24 – ein Trailer, der aktuelle Modetrends und Saisonhöhepunkte in Szene setzt.

ROLLE **Agenturleistung** **Konzeption** **Produktion**

Von der Konzeptentwicklung und dem Casting bis zur finalen Abnahme durch den Sender habe ich die vollständige Produktion koordiniert und war an den Drehtagen selbst am Set dabei.

[mburkert.de/f/hse-trendstyle](https://m Burkert.de/f/hse-trendstyle)

2020



AWARDFILM PORTRÄT

## Caritas Award 2023

Caritas München-Freising · Sozial / NGO

Anlässlich der ersten Caritas-Award-Verleihung entstanden Porträts der Preisträger:innen – jedes ein Zeugnis gelebten ehrenamtlichen Engagements.

ROLLE **Konzept** **Drehbuch** **Regie** **Produktion**

Die Gewinnerprojekte des ersten Caritas Awards 2023 hätten unterschiedlicher kaum sein können. Für jede ausgezeichnete Person habe ich einen individuellen filmischen Ansatz entwickelt, um das jeweilige Engagement auf seine eigene Weise erfahrbar zu machen.

[mburkert.de/f/caritas-award](https://m Burkert.de/f/caritas-award)

2023



IMAGEFILM UNTERNEHMENSFILM

## Auf dem Weg in die Zukunft

OGE · Energieinfrastruktur

Authentischer Unternehmensfilm, in dem echte OGE-Mitarbeitende über Versorgungssicherheit, Digitalisierung und die Zukunft des Gastransports berichten.

ROLLE **Produzent** **Agenturleistung**

Gemeinsam mit der Regie habe ich Umsetzungsideen und das Konzept entwickelt. Anschließend übernahm ich die vollständige Produktionsverantwortung – von der Crewbesetzung und Locationplanung über die Drehtage bis zur finalen Auslieferung.

[mburkert.de/f/oge-zukunft](https://m Burkert.de/f/oge-zukunft)

2021



TV-SENDUNG LIVE-ON-TAPE

## Start Now – 3Bears

HSE24 · TV-Sender / Homeshopping

TV-Sendung für HSE24: Investorin Judith Williams besucht das Start-Up 3Bears und präsentiert gemeinsam mit den Gründer:innen Caroline und Tim Nichols das Porridge-Sortiment des jungen Unternehmens.

ROLLE **Agenturleistung** **Konzeption** **Produktion** **Kamera**

Die Produktion erforderte enge Abstimmung zwischen Sender, Investorin und den Gründer:innen des Start-Ups. Ich verantwortete die gesamte Produktion von der Vorbereitung bis zur Ablieferung – und übernahm zusätzlich selbst die Kameraarbeit am Drehtag.

[mburkert.de/f/hse-startnow](https://m Burkert.de/f/hse-startnow)

2020

ICH FREUE MICH AUF UNSER KENNENLERNEN

# Martin Burkert

---

Video Producer · München

✉ [mail@martinburkert.de](mailto:mail@martinburkert.de)

☎ 0163 - 643 76 20

🌐 [linkedin.com/in/martinburkert/](https://www.linkedin.com/in/martinburkert/)

Weitere Produktionsreferenzen unter [filmunique.de/filme](https://www.filmunique.de/filme)